



BELLA
STORIA
LA TUA.



**REGOLAMENTO
DEL BANDO**

finalizzato alla selezione di 50 ragazze e ragazzi
che accederanno al percorso triennale
offerto da Fondazione Unipolis

FONDAZIONE
Unipolis

**BELLA
STORIA**
LA TUA.

1. PREMESSA

“**Bella storia. La tua.**” (di seguito “Bella storia”) è un progetto promosso da **Fondazione Unipolis** nell’ambito dell’area “Cultura” e si declina in un **percorso triennale** destinato a **50 studentesse e studenti, di cui almeno 50% ragazze**, che accedono al **terzo anno della scuola secondaria di II grado nell’anno scolastico 2022/2023 nelle Regioni della Calabria e della Campania.**

L’idea nasce dalla consapevolezza della centralità del coinvolgimento dei giovani nei processi di sviluppo sostenibile e inclusivo del Paese. Negli ultimi anni sono proliferate iniziative che fanno emergere una nuova generazione protagonista del cambiamento, capace di immaginare e coltivare azioni contributive per il benessere delle comunità. Al contempo, l’iniziativa prende corpo nel contesto post pandemico, che eredita le conseguenze delle privazioni subite dai giovani in termini di opportunità di coesione e conoscenza.

Creare occasioni di acquisizione di competenze, tra cui quelle non cognitive e socio-emotive, per la crescita personale e culturale delle ragazze e dei ragazzi, diventa perciò ancor più fondamentale per coloro che hanno meno possibilità di accesso a momenti formativi, esperienziali e culturali nell’ambito del contesto socio-territoriale nel quale vivono. La stessa Commissione europea ha proclamato il 2022 “**Anno europeo dei giovani**”, impegnandosi a offrire alle nuove generazioni maggiori e migliori opportunità per il futuro.

Nel quadro europeo delle competenze per la sostenibilità¹ emerge inoltre l’importanza per i giovani di dotarsi di conoscenze, abilità e atteggiamenti che li sostengano nel diventare agenti di cambiamento e nel contribuire individualmente e collettivamente alla valorizzazione e protezione del Pianeta.

2. OBIETTIVI DEL PROGETTO

Fondazione Unipolis, con questo progetto, intende lavorare con un gruppo di giovani costruendo con loro una “Bella storia” che li possa rendere protagonisti di un cambiamento individuale e comunitario, dando loro strumenti ed esperienza per saper effettuare scelte ed essere cittadini responsabili con un percorso di formazione di lungo periodo che investa la persona a 360 gradi.

In particolare il progetto mira a:

- **abilitare giovani** attraverso un percorso triennale di supporto economico, empowerment e crescita culturale, che coltivi la persona verso l’acquisizione di un proprio spazio nella società;
- **promuovere l’uguaglianza socio-culturale** intercettando ragazze e ragazzi provenienti da contesti fragili, per offrire loro l’opportunità di valorizzare i propri potenziali e talenti.

¹Definito dallo studio GreenComp del Jrc della Commissione europea

3. PERCORSO DEL PROGETTO

Il percorso di “Bella storia” prevede l’attivazione e lo svolgimento di un processo generativo di acquisizione incrementale di competenze per accompagnare i partecipanti a divenire **“più consapevoli, più proattivi, più abili”**, preparandoli ad affacciarsi all’età adulta. Ogni anno scolastico sarà focalizzato su tre aree tematiche:

- **Anno 1 – “Più consapevoli”**: competenze non cognitive quali empatia, sicurezza interiore e consapevolezza degli altri;
- **Anno 2 – “Più proattivi”**: competenze per padroneggiare la complessità, quali capacità relazionali, proattività, leadership nella gestione del cambiamento;
- **Anno 3 – “Più abili”**: intraprendenza, imprenditività, orientamento al lavoro ed educazione alla cittadinanza.

Il percorso guiderà il viaggio di crescita personale e culturale delle studentesse e degli studenti coinvolti nei tre anni attraverso tutte le azioni previste dall’offerta di valore.

4. A CHI È RIVOLTO IL BANDO

Il bando è finalizzato alla selezione di 50 studentesse e studenti, di cui almeno 50% ragazze, che accedono al terzo anno della scuola secondaria di II grado nell’anno scolastico 2022/2023 nei territori della Calabria e della Campania. I selezionati avranno l’opportunità di usufruire del percorso triennale offerto da Fondazione Unipolis.

4.1. Requisiti di partecipazione

Per poter avanzare la propria candidatura e partecipare al bando, gli aspiranti dovranno soddisfare contemporaneamente tutte le seguenti condizioni:

- essere ammessi alla classe terza di una scuola secondaria di II grado della Calabria e della Campania per l’anno scolastico 2022/2023;
- non essere in ritardo con la carriera scolastica;
- aver ottenuto a conclusione del secondo anno di scuola secondaria di II grado una media scolastica uguale o superiore a 7 (escluse educazione fisica, religione e comportamento) con riferimento all’anno scolastico 2021/2022 da valutarsi con la pagella conclusiva;
- possedere una certificazione ISEE 2022 del nucleo familiare di appartenenza uguale o inferiore a 15.000 euro;
- fornire espressa autorizzazione dei soggetti esercenti la potestà genitoriale sul candidato alla partecipazione al bando e al percorso nella sua interezza in caso di selezione, nei termini di cui all’Allegato A;
- fornire espressa manleva, a favore di Unipolis, rilasciata da parte dei soggetti esercenti la potestà genitoriale sul candidato per la partecipazione al bando e a tutte le fasi del progetto in caso di selezione, nei termini di cui all’Allegato A.

4.2. Criteri di selezione dei candidati

I candidati sono valutati a insindacabile giudizio di Fondazione Unipolis sulla base dei seguenti criteri:

- **media scolastica** dei voti di tutte le materie escluse educazione fisica, religione e comportamento (come riportati nella pagella conclusiva dell'anno scolastico 2021/2022), **peso del criterio ai fini del punteggio complessivo finale pari a 40%**;
- **situazione economica** come attestata dalla certificazione ISEE 2022 del nucleo familiare di appartenenza, **peso del criterio ai fini del punteggio complessivo finale pari a 40%**;
- **motivazione a intraprendere il percorso** previsto dal progetto espressa attraverso un elaborato scritto e/o multimediale, **peso del criterio ai fini del punteggio complessivo finale pari a 20%**;
- a sostegno della candidatura potrà essere inviata una **lettera di presentazione di una/o professoressa/ore o di un altro membro della comunità educante**: tale documento entrerà nella valutazione come **addendum** e sarà discriminante in caso di parità di punteggio (ex aequo) nella graduatoria.

Fondazione Unipolis prevede l'individuazione di **almeno 50% di partecipanti di sesso femminile** sul totale dei selezionati.

L'esito della valutazione verrà comunicata sia agli ammessi sia ai non ammessi al percorso **entro il 20 settembre 2022** tramite e-mail inviata dall'indirizzo bellastoria@fondazioneunipolis.org.

Non sarà pubblicata o fornita la graduatoria dei partecipanti. I selezionati sottoscriveranno un accordo di adesione a "Bella storia" con Fondazione Unipolis per il quale si impegnano a partecipare alle attività e a fornire la documentazione necessaria lungo il percorso.

5. OFFERTA DI VALORE RISERVATA AI 50 CANDIDATI SELEZIONATI

L'offerta di valore prevede quattro pilastri – contributo economico, palestra di competenze, mentoring, community engagement – di seguito descritti.

5.1. Contributo economico

"Bella storia" prevede l'erogazione di **1.500 euro annuali** per ognuno dei 50 partecipanti selezionati, per i tre anni di percorso, per un totale massimo, per ciascuno, pari a 4.500 euro, finalizzati a coprire spese di istruzione, educazione, crescita culturale e civica. La modalità di erogazione e rendicontazione del contributo economico è orientata alla promozione dell'autonomia finanziaria, incentivando l'utilizzo di metodi di pagamento elettronici e la gestione dei propri risparmi.

Il contributo sarà versato su **carta prepagata emessa da BPER Banca grazie ad un accordo con Fondazione Unipolis** e intestata al partecipante. La carta dovrà essere attivata dal partecipante insieme a chi detiene la responsabilità genitoriale presso gli sportelli di BPER Banca più prossimi al proprio domicilio, con le modalità concordate tra BPER e l'intestatario della stessa.

La carta prepagata potrà essere utilizzata esclusivamente per le attività relative al progetto fino al termine del percorso, ai costi indicati e concordati con BPER. I costi di attivazione, invece, saranno ad esclusivo carico di Unipolis.

Il contributo potrà essere utilizzato per le tipologie di spese indicate di seguito. Inoltre Fondazione Unipolis promuoverà nell'ambito del community engagement visite e attività facoltative a cui poter destinare il contributo. Sono altresì ammesse altre spese non specificatamente elencate, da concordare con il mentor e lo staff di Unipolis, in linea con gli obiettivi di progetto e con il percorso del partecipante.

Per singole attività e/o progetti individuali definiti con il mentor e lo staff di Unipolis, è possibile accumulare una parte del contributo annuale secondo i seguenti massimali: fino a 750 euro il primo e il secondo anno scolastico; fino a 1.500 euro il terzo anno scolastico. Il totale dei contributi ricevuti nel corso dei tre anni dovrà in ogni caso essere interamente speso entro luglio 2026, ad un anno dalla chiusura dell'intero progetto.

Le modalità di gestione tramite carta prepagata e le regole di rendicontazione saranno oggetto di uno specifico accordo tra Fondazione Unipolis e i partecipanti.

TIPOLOGIA SPESE AMMESSE

- Spese scolastiche (tasse, rette scolastiche, libri scolastici, mensa scolastica)
- Attività promosse dalla Scuola
- Acquisto di libri
- Abbonamenti a quotidiani e riviste
- Corsi di formazione (formazione professionale, informatica, lingue)
- Corsi di approfondimento culturale e artistico (fotografia, musica, danza, teatro, cinema, ecc.)
- Titoli d'ingresso per l'accesso a istituzioni/enti/iniziativa culturali (musei, teatri, festival, centri culturali, cinema, concerti, siti e parchi archeologici, monumenti, ecc.)
- Adesione a programmi di fedeltà in ambito culturale (tessere musei, card culturali e turistiche)
- Partecipazione a seminari e convegni
- Studi all'estero
- Avvio attività imprenditoriale
- Materiale di cancelleria, strumenti di studio ed apprendimento (acquisto PC e tablet, ecc.)
- Canone di connessione internet o chiavetta internet annuale
- Supporto psicologico
- Attività promosse nell'ambito del community engagement
- Altri tipi di spesa non previsti dalla presente lista e concordati con il mentor e con lo staff di Unipolis

5.2. Palestra di competenze

La palestra di competenze fornisce alle ragazze e ai ragazzi che partecipano al percorso una cassetta degli attrezzi per prepararsi all'ingresso nella vita adulta, offrendo loro l'opportunità di sviluppare competenze fondamentali per affrontare un percorso di studi o lavorativo, stimolando la responsabilità individuale e l'empatia, nell'ottica di formare i partecipanti all'esercizio di una cittadinanza attiva e consapevole.

La palestra di competenze si articolerà in momenti collettivi in presenza e online, in orario extra scolastico nel corso di tutto l'anno. In particolare, sono previsti annualmente: due camp, uno in Calabria e uno in Campania, entrambi rivolti a tutti i 50 partecipanti, dalla forte componente esperienziale della durata di due o tre giornate in autunno e in estate; appuntamenti online di approfondimento sull'area tematica di ciascuna annualità.

- **Anno scolastico 2022/23**

Attraverso il metodo *BeYourHero* sviluppato da Sineglossa, partner del progetto, i ragazzi saranno coinvolti in un percorso di allenamento che unisce l'esperienza pratica alla riflessione condivisa sulle *life skills*, per aiutare ragazze e ragazzi a **prendere coscienza delle proprie capacità personali e trasversali e imparare che gli ostacoli esistono per essere superati**. Forza, Empatia, Consapevolezza e Curiosità sono gli archetipi su cui lavoreranno grazie a creatività e sport. In particolare si confronteranno con l'Art Du Déplacement (ADD), uno sport adatto a tutti nato in Francia da Laurent Piemontesi, trainer di fama internazionale, consulente ed allenatore per il Cirque du Soleil, il cui motto è: «Persona forte, Corpo forte, Spirito Forte».

- **Anno scolastico 2023/24**

Autoconsapevolezza, lavoro di gruppo, leadership, creatività e innovazione, pensiero critico e risoluzione dei problemi saranno oggetto delle attività progettate in collaborazione con Ashoka Italia, partner del progetto, per il secondo anno. Grazie all'analisi e progettazione di azioni di cambiamento reali e praticabili si vuole sostenere il loro sviluppo personale verso l'autonomia, offrendo loro opportunità che gli consentano di **acquisire le competenze necessarie per essere protagonisti della propria vita nell'affrontare le sfide attuali e future**. L'intento è, attraverso giochi di ruolo, incontri e confronti con esperti e attori locali, di permettere ai partecipanti di riconoscersi come *changemaker*: attivatori di cambiamento, proprio e delle comunità, accrescendo la propria pro-attività.

- **Anno scolastico 2024/25**

Grazie a Junior Achievement Italia, partner del progetto, saranno offerte ai partecipanti proposte esperienziali con testimonianze e storie ispirazionali, esercitazioni e momenti ludici, che richiedono una partecipazione attiva, il lavoro in gruppo e l'utilizzo di strumenti digitali, oltre che l'applicazione della metodologia del *design thinking*, per accompagnare i giovani in un percorso creativo che li guidi nel trovare soluzioni reali e fattibili a sfide e problemi, introducendo concetti base di innovazione e imprenditorialità. L'obiettivo è quello di mettere i partecipanti nelle condizioni di **sviluppare competenze adeguate a conoscere le professioni del domani, ad affrontare con successo e intraprendenza il proprio percorso personale e professionale, a esercitare una cittadinanza attiva e autonoma, ad auto-orientarsi verso le scelte scolastiche o lavorative future**.

Nell'ambito della palestra di competenze saranno previsti momenti di confronto con altri giovani e realtà giovanili (*peer education*) per promuovere uno scambio alla pari, tra ragazze e ragazzi che vivendo la stessa fase di vita possono ispirarsi vicendevolmente generando idee condivise.

5.3. Mentoring

Il percorso prevede per ciascun partecipante l'affiancamento di un mentor con compiti di **monitoraggio, supporto e accompagnamento motivazionale**. I mentor saranno educatori professionisti provenienti dal territorio di riferimento.

Il mentor definirà il piano individuale della ragazza o del ragazzo in accordo con la comunità educante (famiglia, scuola) che sarà oggetto dell'accordo sottoscritto con Unipolis; accompagnerà i partecipanti attraverso confronti periodici per dare loro un supporto sia dal punto di vista tecnico sia e soprattutto motivazionale, legato alle tre aree di crescita personale del percorso.

I momenti di confronto tra mentor e partecipanti potranno avvenire online e/o in presenza.

5.4. Community engagement

Il community engagement è dedicato **all'attivazione e alla costruzione di una comunità allargata fra i partecipanti e i rispettivi territori**. In particolare, le relative attività saranno volte a favorire:

- la costruzione di una comunità tra ragazze e ragazzi coinvolti, per facilitare sia occasioni di crescita derivanti dalla conoscenza di persone provenienti da contesti diversi, sia opportunità di scambio e confronto ampliando il loro capitale sociale e territoriale;
- l'avvicinamento alla cultura per far conoscere e creare relazioni tra partecipanti al percorso e attori o luoghi culturali locali, valorizzando i contesti di riferimento per la crescita attuale e futura delle ragazze e dei ragazzi;
- l'"attivazione" dei giovani sui territori in modo da generare ricadute positive non solo sui partecipanti, ma anche per le rispettive comunità.

Per questo saranno previste, grazie alla partnership con realtà culturali attive nelle due Regioni, momenti di incontro e connessione fra i partecipanti al percorso online e fisici, e attività che prevedano un loro coinvolgimento in un processo di mappatura e ricerca di luoghi della cultura al fine di individuare quelle da conoscere. Presso i luoghi individuati, verranno organizzate visite e incontri che aggregino i partecipanti e li connettano con queste organizzazioni e spazi.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

Le candidature devono essere presentate tassativamente **dal 10 giugno al 20 luglio 2022 entro le ore 12.00**, compilando il form online sul sito. Ogni candidatura presentata al di fuori della finestra temporale indicata e/o con altri mezzi, non verrà presa in considerazione.

La procedura da seguire è la seguente:

- collegarsi al sito fondazioneunipolis.org/bellastoria nell'apposita sezione dedicata al progetto;
- andare alla pagina "Candidatura", scegliere l'opzione registrazione e inserire username, nome, cognome, e-mail;
- ricevere la mail con la password temporanea e con un link che rimanderà alla pagina dove effettuare la procedura di login, inserendo le proprie credenziali e modificando la password temporanea. Si potrà così accedere alla sezione "Compilazione form";
- compilare il modulo in tutte le sue parti (fino all'invio definitivo, sarà possibile salvare il proprio progetto in bozza e modificarlo);
- allegare la documentazione a supporto dei requisiti richiesti (Allegato A debitamente firmato e scansionato, dichiarazione ISEE 2022, pagella conclusiva dell'anno scolastico 2021/2022, video o lettera motivazione, eventuale lettera di presentazione);
- scegliere l'opzione "Invia il modulo" dopo aver accettato l'informativa Privacy (in seguito la candidatura non potrà più essere modificata);
- si riceverà una mail di conferma del corretto invio. Tornando ad accedere sarà possibile visualizzare la propria candidatura.

7. CAUSE DI ANNULLAMENTO DEL PERCORSO

La partecipazione al percorso è risolutivamente condizionata al verificarsi di uno dei seguenti eventi:

- bocciatura negli anni scolastici 2022/2023 e 2023/2024;
- conseguimento di una media scolastica dei voti di tutte le materie escluse educazione fisica, religione e comportamento inferiore al 7 (come riportati nella pagella conclusiva degli anni scolastici 2022/2023 e 2023/2024);
- utilizzo della carta prepagata non conforme alle linee guida sottoscritte al momento della firma dell'accordo con Fondazione Unipolis;
- mancata consegna della documentazione necessaria alla definizione dell'accordo con Unipolis, all'erogazione del contributo economico, alla rendicontazione delle spese sostenute e alla verifica del mantenimento delle condizioni di ammissibilità;
- mancata consegna dell'autocertificazione in merito alla responsabilità genitoriale;
- mancata partecipazione in un anno ad oltre il 50% delle attività previste dalla palestra di competenze e dal mentoring;

- trasferimento del partecipante all'estero;
- irreperibilità del partecipante per oltre 2 mesi.

8. VALUTAZIONE D'IMPATTO

Fondazione Unipolis procederà alla realizzazione di attività di valutazione, che rispondono ai seguenti obiettivi: generare apprendimenti che possano essere utilizzati per il disegno del prossimo ciclo di programmazione delle attività; produrre evidenze per influenzare altri stakeholder (es. altri donors, policy makers); apportare miglioramenti durante l'implementazione.

La valutazione d'impatto sarà realizzata da un fornitore esterno e implicherà la somministrazione di questionari (possibilmente anonimi) e di interviste ai candidati, ai formatori e ai mentor. Gli esiti e i dati eventualmente pubblicati saranno diffusi in forma anonima.

Viene richiesta disponibilità di partecipare a tutti i partecipanti.

9. MANLEVA

I candidati, con la semplice presentazione della domanda di partecipazione, e i selezionati, con la partecipazione al percorso, dichiarano di accettare ogni decisione relativa alla propria partecipazione a Bella Storia, operata da Fondazione Unipolis, senza contestazioni e/o eccezioni e/o richieste risarcitorie, riconoscendole ampia discrezionalità in ogni processo.

In ogni caso, sin d'ora, i candidati selezionati alla partecipazione e le persone che esercitano la potestà genitoriale su di essi manlevano la Fondazione Unipolis da ogni richiesta, eccezione, pretesa, anche da terzi proveniente, relativa alla loro partecipazione a Bella storia.

10. LEGGE APPLICABILE E PRIVACY

Il presente Regolamento è soggetto alla legge italiana.

La partecipazione al bando comporta il trattamento di dati personali riferibili ai candidati (anche, i "Dati") da parte della Fondazione Unipolis, la quale si impegna a trattarli nel rispetto delle previsioni della normativa sulla protezione dei dati personali tempo per tempo vigente (ad oggi rappresentata dal D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, così come da ultimo modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101, e dal Regolamento (UE) 2016/679) ed al solo fine di consentire la partecipazione al suddetto bando.

Fondazione Unipolis effettuerà le operazioni di trattamento dei Dati acquisiti in occasione o per effetto della partecipazione al bando in qualità di titolare del trattamento.

Con la partecipazione al bando Bella Storia, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (Allegato B), e, quindi, delle finalità del trattamento dei Dati (compresi l'ambito di comunicazione e diffusione degli stessi), nonché dei suoi diritti e delle relative modalità di loro esercizio.

11. ESCLUSIONE DALLA SELEZIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata della candidata o del candidato dal bando. Sono da considerarsi escluse dalla selezione anche le candidature non presentate entro il termine previsto, quelle presentate in forma parziale o comunque in contrasto con una qualsiasi regola del presente bando.

12. MANIFESTAZIONE A PREMIO

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il bando Bella Storia non costituisce una manifestazione a premio in quanto il percorso triennale intende favorire la crescita culturale e personale dei partecipanti coinvolti.

13. PROMOTORE E PARTNER DI PROGETTO

Il progetto "Bella Storia", nell'ambito del quale è previsto il presente bando, è promosso da **Fondazione Unipolis**, la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol e del Gruppo UnipolSai, dei quali costituisce uno degli strumenti più rilevanti per la realizzazione di iniziative di responsabilità sociale, nel quadro della più complessiva strategia di sostenibilità.

La Fondazione persegue obiettivi di crescita culturale, sociale e civica delle persone e delle comunità, privilegiando l'attenzione e l'impegno nei confronti dello sviluppo della conoscenza e della formazione. Il progetto è realizzato con la collaborazione di altri soggetti portatori di conoscenze e competenze differenti, in ottica di messa a sistema di risorse tra attori che ne condividano le finalità.

13.1. Partner istituzionali

Istituzioni che operano e coordinano programmi e attività in ambiti oggetto del progetto.

Tramite protocolli d'intesa, supporteranno la promozione e la diffusione dell'iniziativa e collaboreranno per le azioni di propria competenza.

- **Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali del Ministero della Cultura**

La Direzione generale Educazione, ricerca e istituti culturali (DPCM n. 169/2019, art. 15) cura l'elaborazione e la valutazione dei programmi di educazione, formazione e ricerca del Ministero della Cultura (MiC).

13.2. Partner strategici

Organizzazioni che promuovono riflessioni e policy nei campi dello sviluppo sostenibile, dell'istruzione di qualità, dell'educazione inclusiva e della giustizia sociale. Svolgeranno un ruolo di consulenza scientifica e indirizzo sul progetto, quali punti di riferimento su prospettive nazionali e globali, politiche sociali e nuovi scenari generativi.

- **ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**

La più grande rete di organizzazioni della società civile per far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare allo scopo di realizzarne gli Obiettivi.

- **Forum Disuguaglianze Diversità**

Un'alleanza culturale e politica autonoma che disegna politiche pubbliche e azioni collettive per accrescere la giustizia sociale.

- **Secondo Welfare**

Un Laboratorio di ricerca e informazione che amplia e diffonde il dibattito sui cambiamenti in atto nel welfare italiano.

13.3. Partner operativi

Realtà che lavorano nel mondo della formazione, della cultura, della creatività, del protagonismo giovanile, dell'imprenditorialità e dell'orientamento. Parteciperanno al progetto contribuendo a definirne contenuti e attività nell'ambito della palestra di competenze portando il proprio specifico know-how.

- **Ashoka Italia**

Ashoka è un'organizzazione internazionale la cui missione è costruire un mondo in cui tutti siano agenti del cambiamento, favorendo soluzioni sistemiche alle problematiche sociali.

- **Itinerari Paralleli**

Un'organizzazione che accompagna nell'ideazione, progettazione e realizzazione di contenuti e azioni di innovazione socio-culturale.

- **Junior Achievement Italia**

Organizzazione non profit internazionale dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola, nominata per il premio nobel per la Pace 2022.

- **Kiwi**

Un'impresa sociale che idea e promuove percorsi educativi e di formazione, processi di scrittura comunitaria, progetti e laboratori mirati a riattivare territori e comunità.

- **Sineglossa**

Un'organizzazione culturale che disegna modelli di sviluppo sostenibile applicando i processi dell'arte contemporanea in risposta alle sfide globali.

Con il patrocinio di



**FORUM
DISUGUAGLIANZE
DIVERSITÀ**

14. CONTATTI

Ogni comunicazione con la Fondazione Unipolis con riferimento al presente bando dovrà avvenire tramite posta elettronica da inviarsi al seguente indirizzo: bellastoria@fondazioneunipolis.org

INFO

fondazioneunipolis.org/bellastoria

15. ALLEGATI

Allegato A) Autorizzazione alla partecipazione a “Bella storia. La tua” e dichiarazione di esonero da responsabilità di Fondazione Unipolis

Allegato B) Informativa privacy

FONDAZIONE
Unipolis



PARTNER ISTITUZIONALI



DIREZIONE GENERALE
EDUCAZIONE,
RICERCA E
ISTITUTI CULTURALI

PARTNER STRATEGICI



PARTNER OPERATIVI



itinerari paralleli



CON IL PATROCINIO DI

