



S T O R I A

WHAT?

E' la più grande campagna di sensibilizzazione e comunicazione dedicata al Risparmio Energetico su scala Internazionale.

WHO & WHEN?

La trasmissione Caterpillar di Rai Radio 2 lancia l'iniziativa il 16 Febbraio 2005.

WHERE?

L'iniziativa ha origine in Italia e successivamente aderiscono anche alcuni dei principali paesi Europei.

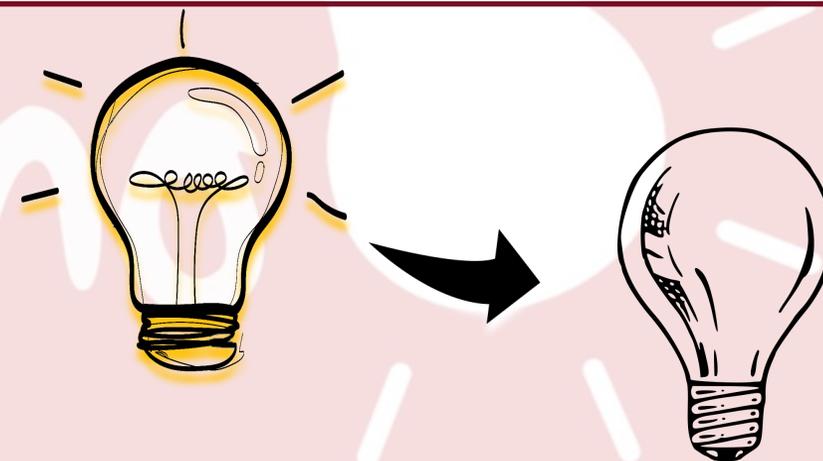
WHY?

Si mira a convincere più persone possibili a dedicarsi al risparmio, il più grande giacimento energetico disponibile subito e a costo zero.

Tra le 16 edizioni, realizzate dal 2005 ad oggi, ricordiamo:

- 16 Febbraio 2005, "La Giornata Nazionale del Risparmio Energetico" - Prima Edizione
- 12 Febbraio 2010 Giornata del Risparmio Energetico - Sesta Edizione
- 18 Febbraio 2011 Giornata del Risparmio Energetico ("Special Edition") - Settima Edizione
- 14 Febbraio 2014 Giornata del Risparmio Energetico ("Spegni lo spreco, accendi la cultura") - Decima Edizione
- 6 Marzo 2018 Giornata del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili - Quattordicesima Edizione
- 1 Marzo 2019 Giornata del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili - Quindicesima Edizione
- 6 Marzo 2020 della Giornata del Risparmio Energetico e degli Stili di Vita Sostenibili - Sedicesima Edizione

E D I Z I O N I



A Cura di: Abbafati Chiara, Briglio Martina, Circelli Aurora e Croce Federica

Insegnamento: Economia e Sostenibilità delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche

Docente: Prof.ssa Fiorani Gloria

Tutor: Dott.ssa Bosco Federica

OBIETTIVO

Educare più persone possibili ad uno stile di vita più green, invitandole all'adozione di comportamenti socialmente responsabili e a piccole attenzioni che, nel complesso, impattano significativamente sul nostro Pianeta e sul cambiamento climatico.

RISULTATI

- Eliminazione lampadine ad incandescenza
- Spegnimento delle luci con risparmio medio di 350 MW
 - Trasmissione di un messaggio di cambiamento
- Riconoscimento da parte del Parlamento Europeo dell'iniziativa
 - Sensibilizzazione dei cittadini alla campagna

R
I
S
U
L
T
A
T
I

Rai Radio 2
Caterpillar

P
A
R
T
E
C
I
P
A
Z
I
O
N
E

Ampia è stata la risposta dei diversi stakeholder, tra i quali emergono:

- ANCI - *Spegnimento simbolico delle luci dei Comuni Italiani*
- CAPITALI EUROPEE - *Spegnimento simbolico dei monumenti*
- VIVAIO PURPUREA - *Omaggio green ai clienti il giorno dell'iniziativa*
- FEDERMETANO - *Donazione 4 milioni di passi*
- CARNEVALE ACIREALE - *Donazione 180 milioni di passi*
- MINISTERO DELL'ISTRUZIONE: SCUOLE E UNIVERSITA'
- MAXXI - *Scontistica ad hoc*
- FARNESINA - *«Farnesina Verde»*
- RISTORANTI - *Cene a lume di candela*
- RAI - *«La Torcia su Roma»*
- SOCIETA' CIVILE - *Eventi green e socialmente responsabili*

